

Mekaru Marina

Portfolio

Web Design | Practice

- 01 導入美容液 LUMIRUA / バナー・LP (架空プロジェクト) 01-03
- 02 AI自動投資サービス ASSET GO / バナー・LP (架空プロジェクト) 04-07
- 03 カレールウ まろやかスパイスカレー / バナー・LP (架空プロジェクト) 08-11

Graphic Design | Works

- 04 かりゆしウェア / 商品カタログ (全31ページ) 12
- 05 行政事業 / チラシ 13
- 06 洋菓子店 / 販促ツール (POP・包装紙・ディスプレイパネル) 14



※機密保持の都合上、実務実績については令和6年までに印刷会社で制作したものを掲載しております。

※WEBサイト版での閲覧はこちら ▶ <https://mekarumarina.com>

詳細情報

担当範囲	デザイン / AI (Gemini) を活用した構成・コピーライティング・画像生成		
ターゲット	仕事で忙しく、肌の疲れや乾燥を感じ始めた30代の女性。		
目的・意図	朝の時短と贅沢感を両立した「10秒の贅沢」という価値を提案し、初回購入へ繋げる。朝の光や、配合成分のビタミン、潤いを直感的にイメージしてもらうため、水色や黄色をキーカラーに使用した。		
制作期間	令和8年/2週間(構成～バナー・LPデザイン制作まで)	使用ツール	Photoshop / AI (Gemini)

バナーデザイン

1,080px × 1,080px



1,200px × 628px



1,080px × 1,080px



1,200px × 628px



LPデザインカンプ (PCサイズ)

1,200px × 4,524px

LUMIRUA

忙しい朝に、 10秒の贅沢。

満ちる潤い、晴れる私
LUMIRUAの導入美容液

定期初回50%OFF 2,500円で申し込む >

※定期コース3回以降は通常価格となります。初回は必ず初回です。いつでも解約・返品が可能です。

忙しさに追われて、自分の肌を後回しにしていますか？

✔ 朝起きた瞬間から、肌がカサつく

✔ 化粧ノリが悪い

✔ タガの衰え顔が気になる

LUMIRUAの導入美容液なら
朝の10秒で解決！

わずか10秒で潤いを届けきる、3つの成分設計

01

触れた瞬間 肌の奥へ
ナイアシンアミド



ハリ・弾力の源。忙しい日々で疲れが見え始めた肌を、土台からふっくらと立て直します。

※化粧水まで

02

鮮烈に光を放つ
生ビタミンC



くすみ**を脱ぎ捨て、内側から発光するような、潤りのない澄んだ透明感を呼び覚まします。

※化粧水まで

03

潤いを逃がさない
高純度ヒト型セラミド



バリア機能をサポート。潤いをピタッと閉じ込め、夕方まで強い付く肌をキープします。

素肌に優しい、5つのフリー

合成香料

着色料

鉱物油

パラベン

アルコール

デリケートな大人の肌に、良薬に向き合う。毎日使うものだから、肌への優しさを追求し、不要な成分は徹底して削ぎ落としました。

使い方はかんたん！



洗顔後、導入美容液を1プッシュ手にとり、顔全体になじませて下さい。その後は、いつものスキンケアを。

point! 高浸透の成分設計なので、さっとひと塗りOK！

確かな潤いの実感が、続々と届いています。

満足

忙しい朝の品質

朝の10秒で、鏡を見るのが楽しみに！
(34歳 / IT企業勤務 / Y.M様)

仕事に追われる毎日、朝は1分1秒が惜しい…。でも、このセラムは「10秒の贅沢」という言葉通り、スッと馴染んでベタつかないのが感動的。自信を持って出勤できるようになりました！

朝の「
(33歳 / 専
30代に入
てからは
ます。整

※個人差によって効果や実感は異なります。

初めての方限定 特別価格のご案内

LUMIRUA 導入美容液

通常価格 5,000円のところ

定期初回限定
50%OFF

2,500円

今すぐ申し込む >

たっぷり
約1か月分



※定期コース3回以降は通常価格となります。初回は必ず初回です。いつでも解約・返品が可能です。

© LUMIRUA 株式会社 | 東京都千代田区千代田 1-1-1

LPデザインカンプ (スマホサイズ)

750px × 8,652px

LUMIRUA

忙しい朝に、 10秒の贅沢。

満ちる潤い、晴れる私
LUMIRUAの導入美容液



初回50%OFFで申し込む >

※定期コースに回数制限はございません。
初回のお受け取り後、いつでも解約・休止が可能です。

忙しさに追われて、
自分の肌を後回しにしていますか？

朝起きた瞬間から、肌がカサつく

化粧ノリが悪い

夕方の疲れ顔が気になる

LUMIRUAの導入美容液なら
朝の10秒で解決！

わずか10秒で潤いを届けきる、
3つの成分設計

01

触れた瞬間 肌の奥[®]へ
ナイアシナミド



ハリ・弾力の要。忙しい日々で疲れが見え始めた肌を、土台からふっくらと立て直します。

※角質層まで

02

鮮烈に光を放つ
生ビタミンC

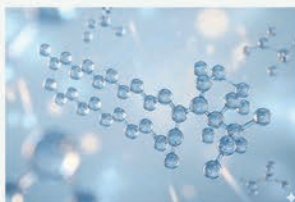


くすみ[®]を脱ぎ捨て、内側から発光するような、
濁りのない澄んだ透明感を呼び覚まします。

※2乾燥による

03

潤いを逃がさない
高純度ヒト型セラミド



バリア機能をサポート。潤いをピタッと閉じ込め、
夕方まで吸い付く肌をキープします。

素肌に優しい、5つのフリー



デリケートな大人の肌に、真摯に向き合う。
毎日使うものだから、肌への優しさを追求し、
不要な成分は徹底して削ぎ落としました。

使い方はかんたん！



洗顔後、導入美容液を1プッシュ手にとり、
顔全体になじませて下さい。
その後はいつも通りのスキンケアを。

point

高浸透の成分設計なので、
さっとひと塗りでもOK！

確かな潤いの実感が、
続々と届いています

朝の10秒で、
鏡を見るのが楽しみに！
(34歳 / IT企業勤務 / Y.M様)

仕事に追われる毎日で、朝は1分1秒が惜しい…。でも、このセラムは「10秒の贅沢」という言葉通り、スッと馴染んでベタつかないのが感動的です。自信を持って出勤できるようになりました！

※個人の感想であり、効果効能を保証するものではありません

初めての方限定
特別価格のご案内



LUMIRUA導入美容液

たっぷり約1ヵ月分

通常価格 5,000円(税込)のところ

定期初回限定

50%OFF

2,500円(税込)

今すぐ申し込む >

※定期コースに回数制限はございません。
初回のお受け取り後、いつでも解約・休止が可能です。

© LUMIRUA 【本サイトはポートフォリオ用の制作見本(架空)です】

詳細情報

担当範囲	デザイン / AI (Gemini) を活用した構成・コピーライティング・画像生成		
ターゲット	資産運用に興味はあるが、難しそうで一步踏み出せない20代の若年層。		
目的・意図	資産運用のハードルを下げ、投資をスタートしてもらうことを目的として制作。 「これなら自分にもできそう」と感じてもらえるよう、ポップなイラストを使用した。また、読み手の負担を軽減するため、文字数は極力抑えた。配色は「育てる楽しさ」や「意欲」をイメージさせる赤やオレンジをキーカラーに使用した。		
制作期間	令和8年 / 1週間 (構成～バナー・LP デザイン制作まで)	使用ツール	Photoshop / AI (Gemini)

バナーデザイン

1,080px × 1,080px



1,200px × 628px



1,080px × 1,080px



1,200px × 628px



LPデザインカンプ (PCサイズ)

1,200px × 5,625px

ASSET GO
「貯める」から
「育てる」へ

難しい知識は不要
スマホひとつで今日からあなたも
資産を「育てる」人へ



ASSET GOで投資を始める

ASSET GOとは？



ASSET GOは、スマホひとつで
将来の資産を育てる「AI自動投資サービス」です
新NISAの仕組みを最大限に活用し、
あなたが寝ている間も
AIが賢く運用をサポートします

ASSET GOなら3ステップでスタート

書類も、印鑑も、店舗への訪問も必要ありません
今すぐスマホで始められます

Step1 スマホで本人確認
24時間いつでも、身分証を撮るだけで
即申し込みできます。



Step2 予算を決める
500円からのスタートも可能です。
金額はいつでも変更できます。



Step3 あとはAIにおまかせ
設定が終われば、あとは見守るだけ！
AIが最適な運用を続けます。



ASSET GOが選ばれる3つの理由

Point 1
500円から
投資できる！
コーヒー1杯分から、
未来への投資

Point 2
手数料が
ずっと安い
業界最低水準。
無駄なコストは一切なし

Point 3
いつでも
引き出し自由
急な出費もスマホで申請、
最短翌営業日に振込

無料で口座開設

運用シミュレーション
毎月の積立額と積立期間を設定して、計算してみましょう！

毎月の積立額 5,000円
積立期間 5年

500円 30,000円 50,000円
1年 5年 10年

計算する

安心のセキュリティとサポート体制

セキュリティ

- 金融庁登録済み
関東財務局長(金商)第XXXX号法令を遵守し、適切な管理体制のもと運営しています。
- 2段階認証・生体認証
不正アクセスを徹底防止。最新の認証技術で、あなた以外のログインを許しません。
- 資産の分別管理
お客様の資産と当社の資産は、信託銀行にて厳重に分けて管理。万が一の際も資産は守られます。

サポート

- はじめてガイド&FAQ
専門用語を使わない分かりやすいガイドを用意。困った時はいつでも検索可能です。
- チャット・メールサポート
24時間受付。専門スタッフがあなたの「困った」に丁寧にお答えします。
- AIコンシェルジュ
24時間受付。専門AIがあなたの疑問に即座に回答し、スムーズな運用を支えます。



難しいことは
ASSET GOに
おまかせ！
あなたはただ、
楽しみに待っただけ！

ASSET GOで投資を始める

©ASSET GO 株式会社 | 投資有风险 | 入市需谨慎 | 本投資はAIによる自動運用です | 投資は自己責任でお願いします

LPデザインカンプ (スマホサイズ)

750px × 11.176px

アセットゴー
ASSET GO

「貯める」から 「育てる」へ

難しい知識は不要
スマホひとつで、資産を「育てる」人へ



ASSET GOで投資を始める

ASSET GOとは？



ASSET GOは、
スマホひとつで将来の資産を育てる
「AI自動投資サービス」です
新NISAの仕組みを最大限に活用し、
あなたが寝ている間も
AIが賢く運用をサポートします

ASSET GOなら 3ステップでスタート

書類も、印鑑も、
店舗への訪問も必要ありません
今すぐスマホで始められます

Step1 スマホで本人確認



24時間いつでも、身分証を撮るだけで
即申し込みできます。

Step2 予算を決める



500円からのスタートも可能です。
金額はいつでも変更できます。

Step3 あとはAIにおまかせ



設定が終われば、あとは見守るだけ！
AIが最適な運用を続けます。

ASSET GOが選ばれる 3つの理由

Point 1
500円から
投資できる！
—————
コーヒー1杯分から、
未来への投資

Point 2
手数料が
ずっと安い
—————
業界最低水準、
無駄なコストは一切なし


Point 3
いつでも
引き出し自由
—————
急な出費もスマホで申請、
最短翌営業日に振込

無料で口座開設

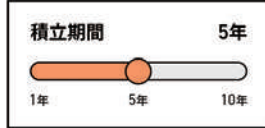
運用シミュレーション

毎月の積立額と積立期間を設定して、
計算してみましょう！

毎月の積立額 5,000円



積立期間 5年



計算する

安心のセキュリティと サポート体制

セキュリティ

- 金融庁登録済み
関東財務局長(金商)第XXXX号法令を
遵守し、適切な管理体制のもと運営し
ています。
- 2段階認証・生体認証
不正アクセスを徹底防止。最新の認
証技術で、あなた以外のログインを
許しません。
- 資産の分別管理
お客様の資産と当社の資産は、信託
銀行にて厳重に分けて管理。万が一
の際も資産は守られます。

サポート

- はじめてガイド & FAQ
専門用語を使わない分かりやすいガ
イドを用意。困った時はいつでも検
索可能です。
- チャット・メールサポート
24時間受付。専門スタッフがあなた
の「困った」に丁寧にお答えします。
- AIコンシェルジュ
24時間受付。専門AIがあなたの質問
に即座に回答し、スムーズな運用を
支えます。

LPデザインカンプ (スマホサイズ)



動きの仕様 (PCサイズ・スマホサイズ)

運用シミュレーション

■ 入力部分 (スライダー)

毎月の積立額：500円～50,000円の範囲で選択。

積立期間：1年～10年の範囲で選択。

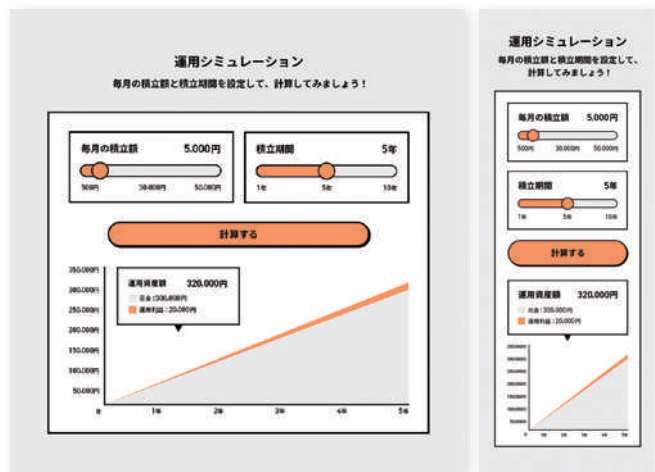
スライダーを動かすと、右上の数値 (〇〇円 / 〇年) がリアルタイムで連動するようにする。

■ 計算ロジック

元本 (積立額×期間) に、年利3%を想定した計算式を組み込む。

■ 実行アクション (ボタンクリック時)

初期状態では、下の「計算結果エリア (数値・グラフ)」は非表示。「計算する」ボタンを押したタイミングで、入力値に応じた「計算結果」と「グラフ」を下に表示する。



詳細情報

担当範囲	デザイン / AI (Gemini) を活用した構成・コピーライティング・画像生成		
ターゲット	小さい子どもがいる30代～40代の親層。		
目的・意図	<p>新商品の認知拡大と初回購入を目的として制作。</p> <p>親子で満足できる商品であることをひと目で認識できるよう、家族の食事風景をメインビジュアルに配置した。また、温かみや安心感を演出するため、手書き風の書体やページジュをベースカラーとし、カレーをイメージさせる茶色やオレンジをキーカラーに使用した。</p>		
制作期間	令和8年 / 1週間 (構成～バナー・LPデザイン制作まで)	使用ツール	Photoshop / AI (Gemini)

バナーデザイン

1,080px × 1,080px



1,200px × 628px



1,080px × 1,080px



1,200px × 628px



※グレーの長方形：カレールウのパッケージのダミー

LPデザインカンブ (PCサイズ)

1,200px × 4,200px

home foods

ずっと、家族のまんなかに

まるやか スパイスカレー

ご購入はこちら

完熟リンゴと
はちみつの甘み、
厳選スパイスの深いコク

家族のための 新定番!

開発チームより

「お家のカレーは子どもに合わせていつも甘口。でも、スパイスの効いた本格的な味も食みたい!」そんな、どこの家庭にもある小さな悩みを解決したくて、このカレーは生まれました。ひとつの職から生まれる。家庭会員の「おいしい」が、私たちの何よりの喜びです。

美味しさのひみつ

- 青森産の完熟リンゴ
- 高純度のはちみつ
- 10種の厳選スパイス
- 3日仕込み熟成ブイヨン

アレンジいろいろ大公開!

- 野菜が苦手なお子様でも大丈夫! **お野菜たっぷりカラフルカレー**
- ちょっぴり贅沢したい金曜日の夜に! **とろ〜りチーズの濃厚やきカレー**
- 忙しい平日の朝は手軽にリメイク! **朝の元気を作るカレートースト**

FAQ

よくあるご質問

- カレーの裏面が白っぽくなっていることがありますが、食べても大丈夫ですか? +
- スパイスの香りをより引き立てる作り方はありますか? +
- 食ったカレーを保存する際のポイントがありますか? +

商品情報

■ まるやかスパイスカレー

- 【名称】カレールー
- 【内容量】140g (70g×2パック) / 8皿分
- 【賞味期限】18ヶ月 (未開封)
- 【小売価格】258円 (税別) / 278円 (税込)

ご購入はこちら

© HOME FOODS 【スパイスはドイツ産の厳選スパイス (税別) 14円】

LPデザインカンプ (スマホサイズ)

750px × 6,490px

home foods

ずっと、家族のまんなかに

まるやかスパイスカレー

ご購入はこちら

完熟リンゴとはちみつ、厳選スパイスの深いコク

家族のための新定番!

開発チームより

「お家のカレーは子どもに合わせていつも甘口。でも、スパイスの効いた本格的な味も楽しみたい!」

そんな、どこの家庭にもある小さな悩みを解決したくて、このカレーは生まれました。ひとつの鍋から生まれる、家族全員の「おいしい」が、私たちの何よりの喜びです。



美味しさのひみつ

青森産の完熟リンゴ

高純度のはちみつ

10種の厳選スパイス

3日仕込み熟成ブイヨン

アレンジいろいろ大公開!

ちょっと贅沢したい全曜日の夜に!

とろ〜りチーズの濃厚やきカレー

FAQ

よくあるご質問

- ルウの表面が白っぽくなっていることがありますが、食べても大丈夫ですか?
- スパイスの香りをより引き立てる作り方はありますか?
- 余ったカレーを保存する際のポイントはありますか?

商品情報

■ まろやかスパイスカレー

【名称】 カレールウ

【内容量】 140g (70g×2パック) / 8皿分

【賞味期限】 18ヶ月 (未開封)

【小売価格】 258円 (税別) / 278円 (税込)

ご購入はこちら

© HOME FOODS 【本サイトは制作見本 (架空) です】

動きの仕様 (PCサイズ・スマホサイズ)

メニュー画面の表示

■ 表示形式

メニューバーを画面上部に常時固定し、スクロールしても隠れないようにする。クリック時は、背面にカバー (#332211 の不透明度 60%) を敷く。

■ サイズとスクロール

高さ：画面の高さ 100% で固定。

横幅：画面の右側に表示し、PCでは 50%、スマホでは全幅。

スクロール：コンテンツが画面の高さを超える場合は、枠内だけで縦スクロールができるようにする。表示中は、後ろのメインページが動かないよう制御する。

■ 閉じる操作

「×」ボタン、または枠外のカバー部分をクリックで閉じるようにする。



アレンジレシピの詳細表示

■ 表示形式

画面中央に白背景の角丸ボックスを表示。背面には半透明のカバー (#332211 の不透明度 60%) を敷く。

■ サイズとスクロール

高さ：PCでは画面の高さの 70%、スマホでは 90% とする。

横幅：PCでは最大 800px とし、画面幅が狭くなった時や、スマホでは画面幅の 80% で可変するようにする。

スクロール：コンテンツが画面の高さを超える場合は、枠内だけでスクロールできるようにする。表示中は、後ろのメインページが動かないよう制御する。

■ 閉じる操作

「×」ボタン、または枠外の半透明部分をクリックで閉じるようにする。



FAQの表示

■ 表示形式

初期状態では「回答」部分は非表示。

質問エリア(または右端のアイコン)をクリックすると、回答がスライドして表示されるようにする。

■ アイコンの切り替え

閉じている時は「+」、開いている時は「-」のアイコンに切り替わるようにする。



詳細情報

担当範囲 画像選定・管理 / フォーマットへのデータ流し込み

目的・意図 年次カタログの刷新を目的に制作。
制作スケジュールを厳守するため、チームへの報連相を徹底した。また、31ページ分の商品画像や情報の管理を1人で任されていたため、ファイル名のルール化や情報の確認を徹底。結果として、情報のミスや納期遅れ、トラブルを出すことなく納品まで進めることができた。

制作期間 令和6年 / 3ヶ月 (初校作成～納品まで)

使用ツール Photoshop / Illustrator

A4 - 2つ折



詳細情報

担当範囲 デザイン

目的・意図 問い合わせ・申し込みへ繋げることを目的として制作。
読み手の負担を減らすため、アイコンの活用や情報のグルーピングを行い、最後までストレスなく読み進められるよう情報整理を意識した。

制作期間 令和6年/2週間(初校作成～納品まで)

使用ツール Photoshop / Illustrator


A4

外部プロ人材の活用を支援します！

— 外部人材のアイデアで経営を加速！夢の実現を目指す —

多様な人材活用の一つとして、企業経営の重要な役割を自社の社員だけでなく「外部プロ人材(副業・兼業人材)」も上手に活用することが、これからの時代の企業経営に求められています。那覇商工会議所では、確かな信頼と豊富な実績のある人材紹介機関と協定※1し、外部プロ人材を有効に活用した経営課題の解決を支援いたします。ぜひご相談ください。

※1 協定先…一般社団法人Work Design Lab、一般社団法人ウェブ解析士協会



このような効果が期待できます

①社内不在ノウハウや技術の活用

成長企業で活躍する優秀な人材の力を、業務委託でシェアして活用が可能に。効率的に自社に無いノウハウや技術を得られます。

②資金と時間の節約

新規・未知の領域は自社で試行錯誤するより、その道の専門家や経験者に頼む方が資金も時間も節約できます。

③組織の活性化/社員のスキルアップ

普段接しない外部の知見や考えに触れることにより、社員への刺激や社風改革、組織の活性化などに繋がっていきます。

④社員の業務量・負担の軽減

副業・副業人材の知見やアイデアを取り入れることで社員の負担を軽減し、より高付加価値な業務に集中してもらうことができます。

⑤必要な時に必要な分だけ活用可能

通常の雇用とは異なるため、環境変化や経営状況に合わせて、柔軟な期間や頻度で活用することが可能です。

補助金の活用も可能です！

事業者が副業・兼業人材を受け入れる際に発生する費用
副業・兼業支援補助金


事業者が新規事業・デジタル実装する際に発生する費用
IT導入補助金 | 持続化補助金 など

プロ人材活用までのプロセス


- 1 課題のヒアリング
- 2 プロ人材の紹介
- 3 面談/マッチング
- 4 契約/人材活用スタート
- 5 フォローアップ

Point ① 貴社の様々な経営課題に合わせたプロ人材が個人やチームでサポート。設定した目標の達成まで導きます。
Point ② 「信頼できる人材の専門性の高いサポートを、リーズナブルな価格で継続的に」受けられます。

人材イメージ



積 高之氏 / 一般社団法人ウェブ解析士協会・事業推進部長
経歴: 関西学院大学非常勤講師、経営管理修士(MBA)、SNSマネージャー・上級SNSエキスパート・ITコーディネーター・業務DX推進士Expertなどの資格を保有。



酒野 雄次氏 / Work Design Lab/パートナー
経歴: 「ワクワクな交流機会をデザインする」を理念とし、交流機会の活性化と楽しい働き方を広めるべく活動中、訪日インバウンド推進や事業推進・新規事業開発・人材可視化PJを担当。現在は法人営業と新規事業に従事(BCP、ワークショップ、アスリートデュアルキャリア支援など)。

本件
問合せ先

那覇商工会議所 中小企業相談部
(担当: 津嘉山、小嶋)

TEL 098-868-3759
Mail nahacci.soudanbu@gmail.com

詳細情報

担当範囲 デザイン

目的・意図 季節ごとのキャンペーンに合わせ、集客および購買促進を目的として制作。商品が主役として引き立つようレイアウトを工夫した。また、制作物が店頭でアイキャッチとなり、つい手に取りたくなるようなデザインを意識した。

制作期間 令和6年 / 各2週間 (初校作成～納品まで)

使用ツール Photoshop / Illustrator

A4 - ひな祭り用POP



280mm × 60mm - 夏のギフト用包装紙



店頭掲示の様子



店頭のショーケースに合わせたサイズ - ウェディングギフト用パネル



A4 - ウェディングギフト用POP

